

Centrum Eksperckie rozpoczyna działalność

UNIwersytet w Białymstoku
2 CZERWCA 2015



CENTRUM EKSPERCKIE
UNIwersytetu w Białymstoku

Na największej podlaskiej uczelni oficjalnie zainauguowało działalność Centrum Eksperckie Uniwersytetu w Białymstoku. To spółka typu spin off, która ma zająć się przede wszystkim sprzedażą ekspertyz, opinii czy wyników prac badawczych realizowanych przez naukowców zatrudnionych na uniwersytecie.

Stworzenie narzędzi i procedur niezbędnych do komercjalizacji wiedzy to nie tylko sprostanie ministerialnym wymogom. To także wyjście naprzeciwko potrzebom naszego otoczenia – mówił na spotkaniu prasowym dr hab. Robert Ciborowski, prof. UwB - Prorektor ds. Ekonomicznych Uniwersytetu w Białymstoku. Jak wyjaśnił, uczelnia i jej poszczególne jednostki otrzymują wiele propozycji i zapytań w sprawie współpracy eksperckiej. W praktyce jednak naukowcy niezbyt chętnie z takiej możliwości korzystali – zniechęcały ich procedury formalne i dość skomplikowane zasady rozliczeń z uczelnią. Teraz wszystkie formalności weźmie na siebie spółka. Ona też będzie zajmować się marketingiem.

Prezes Zarządu Centrum Eksperckiego UwB, dr Artur Olechno z Wydziału Prawa tłumaczył, że spółka chce skoncentrować się przede wszystkim na takich zleceniodawcach, jak samorządy czy przedsiębiorstwa, ale jest otwarta także na inne podmioty. Centrum oferuje bowiem wiele różnych form wsparcia - ekspertyzy, doradztwo, szkolenia, badania i analizy, a nawet tłumaczenia. Oferta obejmuje zakres działalności praktycznie wszystkich wydziałów UwB i będzie nadal rozbudowywana. Teraz, gdy wszystkie przygotowania formalnoprawne i organizacyjne zostały zakończone, uniwersytet zatwierdził też wewnętrzne przepisy dotyczące zasad komercjalizacji oraz wykorzystania uczelnianego sprzętu na potrzeby zleceń zewnętrznych, a także gotowa jest strona internetowa Centrum Eksperckiego - spółka może już oficjalnie zainauguować działalność. Oficjalnie – bo

zapytania ze strony potencjalnych kontrahentów pojawiają się już od kilku miesięcy, od czasu gdy w grudniu 2014 r. uchwałę o powołaniu spółki typu sipin off przyjął Senat uczelni.

Choć najczęściej przedmiotem komercjalizacji są technologie, a Uniwersytet w Białymstoku nie jest uczelnią techniczną, to także ma sporo do zaoferowania swojemu otoczeniu – uważa mgr Karina Sachpazidu-Wójcicka z Wydziału Ekonomii i Zarządzania UwB, laureatka programu „Top 500 Innovators”. Wiedza czy określona umiejętność z zakresu nauk społecznych także może być traktowana jak rodzaj „technologii” możliwej do wdrożenia, choć nie do końca wpisuje się w definicje przyjęte przez MNiSW. I także w przypadku rozwiązań wypracowywanych przez ekonomistów, prawników czy socjologów można mówić o innowacjach.

Uruchomienie Centrum Eksperckiego z pewnością zaktywizuje naszą uczelnię z zakresie komercjalizacji i może jej przynieść także wymierne korzyści – przekonywał obecny na spotkaniu dr hab. Wojciech Filipkowski, prof. UwB. Transfer wiedzy może być jednym ze sposobów i źródeł finansowania uczelni. Na sprzedaży własności intelektualnej mają zarabiać i naukowcy, i uniwersytet, który jest stuprocentowym właścicielem spółki. W opinii prof. Filipkowskiego – chętni na pewno będą, bo wielu podmiotom zależy na ekspertyzach czy opiniach prawnych firmowanych właśnie przez uczelnię, a więc bardzo wiarygodnych.

Pełną ofertę Centrum Eksperckiego UwB można znaleźć na stronie internetowej <http://www.centrumeksperckie.uwb.edu.pl/>

[Kontakt](#)

[Prenumerata](#)

[Reklamy](#)

[Redakcja](#)

[Wydawca](#)

[Webmaster](#)

[Regulamin e-prenumeraty](#)

© Akademicka Oficyna Wydawnicza

 Facebook